



**ELCAMPUS<sub>360</sub>**  
*el lugar donde aprender a ser Empresario*

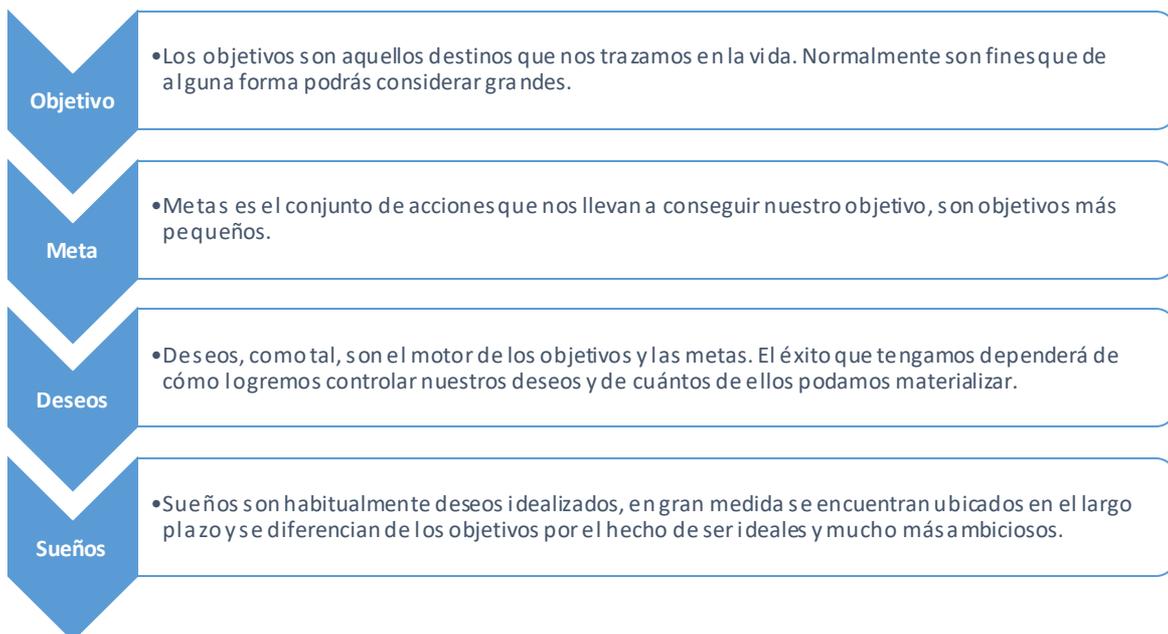
---

**CUADERNO DE TRABAJO 1**  
**EL PLAN DE CRECIMIENTO EN TU EMPRESA**

## DEFINE TU PROPÓSITO: OBJETIVOS, METAS, DESEOS Y SUEÑOS

### RESÚMEN

- Los propósitos son la voluntad de hacer algo o de dejar de hacer algo. Es el momento de enfocar tu propósito y plantear cuál es tu objetivo y planificar las metas que te van a llevar a conseguir el propósito que has diseñado tú.
- Existe diferencia entre lo que es un objetivo, una meta, un deseo y un sueño. Conocer estas diferencias, puede llegar a ser vital para cuando te propongas algo en la vida y quieras llegar al éxito con ello:



### Los Objetivos

- Tienes claro los siguientes cuatro puntos:

1. *¿Qué es lo que quieres?* Hacia dónde vas y cuál es su estado deseado.
2. *¿Qué es lo que te mueve?* Qué valores te guían
3. *¿Cómo pueden llegar hasta allí?* Qué estrategia vas a utilizar
4. *¿Qué pasa si algo sale mal?* ¿Cuál es tu plan B?

- Pautas necesarias para la fijación de tus objetivos:

- Marca el tiempo, define fecha de consecución.
- Especifica de forma clara cuál es tu objetivo, que lo pueda entender alguien que lo lea lo entienda.
- Escríbelos, ponlos por escrito.
- Determina los pasos (metas) que te lleven a ese objetivo.
- Realiza una revisión frecuente de tus objetivos.

- Recomendaciones que no debes olvidar.

- Usa lenguaje positivo siempre.
- No uses el futuro eterno.
- Encuentra un modelo a seguir.
- Busca apoyo.
- Conoce tus límites.

### Las Metas

- Para poder establecer tus metas, tomamos como referencia el concepto SMART, cuyas siglas especifican qué tiene que contener o qué debes tener en cuenta para establecerlas:

<b>S</b>	Específica
<b>M</b>	Medible
<b>A</b>	Alcanzable
<b>R</b>	Realizable - Retadora
<b>T</b>	Temporal

*“La meta se puede entender como la expresión de un objetivo en términos cuantitativos y cualitativos”.*

**HOJA DE OBJETIVOS**

Aquello que más deseo conseguir y que a partir de ahora realizarás todo el esfuerzo por llegar a él, es:

--

**HOJA DE METAS**

FECHA DE HOY	FECHA DEL LOGRO	FECHÁ LÍMITE

**META S.M.A.R.T.**

(Específica, Medible, Alcanzable, Realista-Retadora, Temporal)




Tienes un buen trabajo por delante en este desafío, así que te aconsejamos ir paso a paso, desgranando todo lo que te proponemos.

Tendrás que analizar en detalle y profundidad tu negocio, pero esta tarea te vendrá bien para muchas otras implementaciones que quieras llevar a cabo en tu empresa.